



Federico Wührer, è un consulente di Direzione aziendale per il marketing e la comunicazione specializzato sia nei mercati “consumer” (che vendono quindi i propri prodotti e servizi al cliente finale) sia nei mercati B to B (dove gli scambi avvengono tra imprese/organizzazioni).

Il suo percorso lavorativo inizia nel febbraio 1989 nella sede di Milano di Young&Rubicam, dopo aver conseguito la laurea in Economia aziendale, specializzazione in Economia delle Aziende Industriali, presso l'Università Luigi Bocconi.

Verba DDB e Ogilvy sono le due successive agenzie di comunicazione, nelle quali si è occupato, fino a ricoprire il ruolo di direttore generale, del new business, dello sviluppo delle strategie di marketing e comunicazione, della definizione dei budget a supporto e della implementazione e del coordinamento delle attività per numerose aziende nazionali e multinazionali che operano nei più vari settori merceologici:

abbigliamento&calzature: Manifattura Mario Colombo (marchi Colmar e Lacoste), Diadora, Sanagens, Triumph International, Valleverde e Euromoda.

Arredamento: Natuzzi e Divani&Divani.

Automotive: Autogerma (Divisione Audi e Divisione Service), Ford Italia e Konig (catene da neve).

Energia: Idrotermica Esinese

Fabric care: Dinamo e Dixan

FMCG: Barilla Pasta, Chiquita, Kraft (Invernizzi e Simmenthal), F.lli Mutti, Nestlè Waters (San Pellegrino e Acqua Panna), Piccini, Pilsener Urquell, The Coca Cola Company (Fanta e Sprite), Tabacco (47Anno Domini).

Forge: M&M Forgings

Healthcare: Alfa Wassermann, Glaxo Smithkline Beecham, Gilead, HSD Europe/Sanispira, Pharmaidea, Schering Plough.

Illuminazione: Artemide.

Lusso: Bulgari (gioielli, orologi, accessori).

Manifattura: Givi/Hevik, M&M Forgings, Nuova Inox, UVL.

Personal care: Colgate Palmolive

Servizi: Alleanza Assicurazioni, Bancoposta, Consorzio del Prosecco Doc, Delfino/Delò, Deutsche Bank, DHL, Lufthansa, Malu, Mutui Casa, Poste Italiane, Unicredito italiano.

Telefonia: Motorola.

Turismo: Apt Trentino e Turismo Regione Friuli Venezia Giulia.

Dal 2012 ha un proprio marchio nel settore della birra artigianale.